

<https://www.kenza-re.com/karriere/marketing-social-media-manager/>

Marketing- & Social-Media-Manager/in (m/w/d) bei der Kenza | Real Estate

Beschreibung

Kenza | Real Estate ist ein familiengeführtes Unternehmen mit Sitz in Köln und seit 2017 erfolgreich auf dem Immobilienmarkt tätig.

Wir verfügen über umfassende Expertise in der diskreten Vermittlung und professionellen Beratung rund um Off-Market-Immobilieninvestitionen im DACH-Raum.

Neben Investmentthemen begleiten wir unsere Kunden auch beim Verkauf, der Vermietung oder der Suche nach passenden Wohn- und Gewerbeimmobilien. Darüber hinaus betreuen wir Bauträger und Investoren bei der zielgerichteten Vermarktung ihrer Projekte.

Unser starkes, interdisziplinäres Netzwerk umfasst private und institutionelle Investoren, Projektentwickler, Family Offices, Banken, Juristen, Architekten und viele mehr.

Kurz gesagt: Wir bringen die richtigen Menschen und Projekte zusammen.

Zur Stärkung unseres Außenauftritts suchen wir eine/n kreative/n und strategisch denkende/n **Marketing- & Social-Media-Manager/in (m/w/d)**, die/der unsere Marke mit Leidenschaft weiterentwickelt und unsere Online- und Offline-Kommunikation professionell begleitet.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien für Immobilienprojekte und Unternehmensmarke
- Betreuung und Ausbau unserer Social-Media-Kanäle (Instagram, LinkedIn, Facebook etc.)
- Erstellung von redaktionellen Inhalten (Text, Bild, Video) für Web, Newsletter & Print
- Koordination von Agenturen, Dienstleistern und Werbepartnern
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Website & Onlinepräsenz
- Organisation und Gestaltung von Events, Messeauftritten und Kundenaktionen
- Analyse von KPIs und Performance-Daten zur Optimierung von Kampagnen
- Unterstützung bei der Entwicklung von Exposés, Broschüren und Vertriebsunterlagen

Qualifikationen / Anforderungen

Arbeitgeber

Kenza | Real Estate

Gestalte mit uns die Zukunft der Immobilienwelt.

Werde Teil von Kenza | Real Estate.

Arbeitspensum

Vollzeit, Teilzeit

Start Anstellung

Ab Sofort

Dauer der Anstellung

Unbefristet

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbar
- Erste Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing oder Social Media – idealerweise im Immobilienumfeld
- Sicherer Umgang mit gängigen Social-Media-Plattformen & digitalen Tools (Meta Business Suite, Canva, Adobe Creative Cloud, o. ä.)
- Textsicherheit, Gespür für Bildsprache und Markenästhetik
- Analytisches Verständnis zur Auswertung von Kampagnenergebnissen
- Kreative, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Freude am Gestalten
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Englischkenntnisse von Vorteil

Wir bieten dir

- Viel Gestaltungsspielraum und Verantwortung in einem dynamischen Unternehmen
- Direkter Einfluss auf die Markenentwicklung und Außenwirkung
- Zugang zu spannenden Immobilienprojekten und exklusiven Themen
- Flexible Arbeitszeiten und hybrides Arbeiten möglich
- Familiäres Team, flache Hierarchien, professionelle Prozesse
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Moderne Tools & kreative Freiräume für deine Ideen

Kontakte

Du hast ein Gespür für Marken, Design und Kommunikation und willst Immobilien modern in Szene setzen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Bitte sende deine Unterlagen per E-Mail an:

bewerbung@kenza-re.com

Oder postalisch an:

Kenza | Real Estate
z. Hd. Herrn Ahmet Yesilbag
Fuldaer Str. 76
51103 Köln

Für Fragen erreichst du uns auch telefonisch unter:

+49 221 / 16 91 5309

Weitere Informationen über unser Unternehmen findest du unter:

www.kenza-re.com

Gestalte mit uns die Immobilienmarke von morgen – bei Kenza | Real Estate.